



El **Departamento de Industrias Creativas** presenta:

Uruguay Cultural
Dirección Nacional de Cultura_MEC

CROSSOVER LABS
SEMINARIO SOBRE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTI-PLATAFORMA
por **JASON DA PONTE (UK)**

30 de julio de 14hs a 17hs

Crossover Labs presenta en DocMontevideo un laboratorio introductorio sobre los puntos clave en la producción para multiplataformas y un mini-laboratorio para suscitar el debate y fomentar nuevas colaboraciones entre profesionales con diferentes perfiles.

Después de la Cumbre Crossover 2011 en Sheffield Doc / Fest hemos diseñado este programa para ayudar a comprender los desafíos que enfrentamos cuando hablamos de multi-plataforma, cross-media y transmedia. A través de estudios de caso y visualización de ejemplos conoceremos el estado de situación de la producción de contenidos multiplataforma (web, celulares, tv, cine...) a nivel mundial.

La ponencia se realizará el sábado 30 de julio en el Auditorio de la Torre de las Telecomunicaciones de ANTEL de 14 a 17hs.

La inscripción no tiene costo pero es necesario pre-inscribirse por email: dicrea.dnc@gmail.com
Para pre-inscribirse deberá enviar su Nombre, nro. CI y 6-12 líneas de CV.



Jason Da Ponte es gerente y productor ejecutivo de The Swarm, empresa de creativos en crossmedia. Durante los últimos tres años trabajó en el desarrollo del contenido móvil y servicios, como Jefe de Redacción de BBC Mobile. Fue productor ejecutivo de BBC Online y presidió BBC Future Media Forum Editorial y fue mentor de BBC Creative Network. Jason es tutor en los Crossover Labs y X Media Lab, asesorando a pequeñas empresas para el desarrollo de medios móviles y digitales en el Reino Unido, Suecia, Corea y Australia. Es asesor del directorio de Sunday Drive, empresa de desarrollo de contenidos móviles para autos con base en Los Angeles y al proyecto solidario Endz2Endz. También trabajó en medios digitales como: The Economist, Flavorpill, CitySearch, FOX, The Washington Post, U.S. News & World Report and Dealtime.com.

Crossover

Desde 2007 el equipo de Crossover ha realizado casi 30 laboratorios en cuatro continentes, con más de 500 personas trabajando en propuestas multi-plataforma. Los Crossover-labs reúnen a los profesionales creativos de diversas disciplinas - incluyendo el cine y la producción de televisión, animación, video juegos, teatro, diseño web y nuevos medios de comunicación - para compartir conocimientos en un tiempo de rápido cambio mediático y formar nuevas colaboraciones interdisciplinarias que generen nuevas ideas y alternativas para el desarrollo de proyectos cross-media.

A través del estudio de casos, talleres, debates y una serie de herramientas únicas Crossover tiene como objetivo generar nuevas ideas y nuevas alianzas en América del Sur.

www.crossoverlabs.org

Apoyan:



Organizan DocMontevideo:

